

# 第九届全国应用型人才综合技能大赛

## “国潮兴”大学生数字营销实战大赛

### 一、赛事宗旨

大赛旨在提升大学生营销技能及创新理念，通过数字平台充分展示创新创业精神。引导学生将营销理论知识，运用到数字营销实战中，提升学生实践热情，增强创新精神、激发创业意识、提高就业竞争力，进一步培育和挖掘数字营销优秀人才，以创新推动创业就业，充分发挥青年力量，创新互联网生态，通过多条赛道，利用创意策划、短视频推广、电商直播营销等方式宣传品牌故事、企业文化、文旅创新、乡村发展、中国故事，为企业升级、乡村振兴、文旅发展全面赋能。

### 二、赛事亮点

#### 1. 创业收益

参赛者完成赛事任务可获得全媒体运营、短视频和直播带货收益；

#### 2. 实习就业

参赛应届生可获得组委会提供的 50000+数字营销相关岗位，包括国企央企、知名品牌、产业基地、文旅景区等，非应届优秀参赛者有机会到名企实地观摩学习；

#### 3. 流量扶持

大赛组委会与抖音等电商平台达成战略合作，给予大赛及优秀参赛者账号流量支持，具体要求关注赛事公告；

#### 4. 官方证书

除获得大赛奖项和奖金外，优秀参赛者还可申请应用型人才培养工程数字营销相关的岗位证书；

#### 5. 专家指导

大赛举办期间，组委会聘请行业专家定期指导答疑，并分享行业态势、岗位资讯；

#### 6. 创业基金

基金会助力，达到创业标准的学生团队及个人可申请创业基金；

#### 7. 名人互动

知名主持人、行业达人参与线上互动，为参赛者助力，直播间连麦引流等；

#### 8. 直播实战

全程实战，非模拟，让学生真实体验短视频、直播带货全流程，并了解数字营销相关岗位的工作内容。

### 三、赛事流程

大赛分为两个赛段：成长实战赛段、巅峰对决赛段。

第一阶段：成长实战赛段（2023.10.8-2024.01.31）

参赛选手关注大赛官方抖音账号（“国潮兴”大学生数字营销实战大赛），并通过小程序（搜索“大学生数字营销实战大赛”）进行报名（操作步骤参照小程序：



了解赛事-赛事指南)，选择个人赛或团队赛，仔细阅读个人赛规则和团队赛规则，按要求填写报名信息并提交。个人赛

以个人为单位进行比赛，根据参赛者转发小程序商城中链接产生的销售额进行排名；团队赛4人/组，通过抖音等电商平台进行短视频及直播带货。报名成功后，学习小程序【赛事学习】中的课程，并完成每期发布的【赛事任务】。

大赛商城（小程序商城、抖音等平台的选品链接）在本阶段统一开放，所有参赛者的赛分均通过销售额进行统计。参赛选手按照赛事规则和小程序中赛事任务的要求进行比赛，参赛者需要完成听课、起号、养号、吸粉、社群组建等基础操作（根据赛事任务的完成情况从中评选季度执行奖和决赛的优秀执行奖），开展短视频创作和直播带货校内赛。

成长实战赛段设置月度奖、季度奖（评奖时间从2023年11月开始），获得月度、季度奖项的团队参赛者可参加电视台主持人同框连麦活动。

第二阶段：巅峰对决赛段（2024.02.01-2024.05.18）

进入巅峰对决赛段的师生团队及个人须在2024年05月01日之前通过邮箱提交决赛现场需展示的作品，如：策划方案、营销推广数据、短视频作品等，详情关注官方公众号（校企联创发展工程），5月中旬（暂定）进行线下决赛，通过成果展示、直播路演等比赛环节，评选出决赛奖项。现场有名企签约优秀参赛者环节。

比赛结束后，学生可在官方公众号（校企联创发展工程）的【企业专区】获取相关岗位信息；优秀创业团队可获得创业资金、办公场地、优质供应链资源、创业指导等支持。

#### **四、规则及须知**

参赛人员须年满 18 周岁

个人赛规则及须知

1. 参赛选手在官方小程序【大学生数字营销实战大赛】中选择“个人赛报名”，按要求填写并提交参赛资料；

2. 个人赛参赛平台为小程序商城、直播平台（抖音、快手、小红书、视频号、哔哩哔哩等），参赛者可通过直播平台进行直播或发布短视频以及朋友圈、社群运营等方式销售小程序商城中的产品；

3. 个人赛成绩根据参赛选手官方小程序商城的销售额进行排名，报名时参赛选手所填写的直播平台用于完成赛事任务以及小程序商城的引流；

4. 参赛选手关注官方小程序中的赛事任务，在规定时间内完成赛事任务即有机会获得季度执行奖、优秀执行奖、流量扶持、名人连麦，每月、每季度的优秀作品授予以上奖励；

5. 需要实习和就业岗位的参赛选手可在官方公众号（校企联创发展工程）【企业专区】中获取岗位信息；获奖参赛者可得到知名企业的优先录用声明；

6. 所有参赛内容不得涉政、涉黄、涉恐，宣传内容需具备正能量，符合社会主义核心价值观，如不符合以上要求，将取消选手参赛资格；

7. 参赛作品须按大赛组委会统一命题要求进行创作；

8. 短视频内容及直播过程中严禁出现参赛者的院系、班级、姓名及其他特殊标记；

9. 所有参赛作品必须为原创作品，不得违反中华人民共和国相关法律、法规的规定。如出现抄袭、过度模仿、窃取商业秘密等行为，一经发现即刻丧失参赛资格，并自负一切法律责任；

10. 参赛期间，所有资料及制作的作品版权归大赛组委会所有，大赛组委会对作品拥有使用权、处置权、修改权及展览、宣传、出版的权利，未经大赛组委会授权，任何个人及组织不得超出赛事范围外使用、处置、修改及展览、宣传、出版该作品。

#### 团队赛规则及须知

1. 参赛选手在官方小程序中选择“团队赛报名”，按要求填写并提交参赛资料；

2. 团队赛参赛人数要求：4人/组，每组可配1-2名指导老师。大赛职能分工参考：平台管理员，直播销售员，视频创推员，选品员四个岗位；

3. 团队赛参赛选手在抖音等直播平台上组委会指定商品池中进行选品、发布短视频以及直播带货；

4. 团队赛最终成绩由直播电商策划方案得分、直播表现得分和带货数据得分三部分组成，三者分别占总成绩20%、30%和50%；

5. 参赛选手关注官方小程序中的赛事任务，在规定时间内完成赛事任务即有机会获得执行力荣誉奖项、流量扶持、名人连麦，每月、每季度的优秀作品授予以上奖励；

6. 需要实习和就业岗位的参赛选手可在官方公众号（校企联创发展工程）【企业专区】中获取岗位信息；获奖参赛者可得到知名企业的优先录用声明；

7. 所有参赛内容不得涉政、涉黄、涉恐，宣传内容需具备正能量，符合社会主义核心价值观，如不符合以上要求，将取消选手参赛资格；

8. 参赛作品须按大赛组委会统一命题要求进行创作；

9. 短视频产出及直播过程中严禁出现参赛者的院系、班级、姓名及其他特殊标记；

10. 所有参赛作品必须为原创作品，不得违反中华人民共和国相关法律、法规的规定。如出现抄袭、过度模仿、窃取商业秘密等行为，一经发现即刻丧失参赛资格，并自负一切法律责任；

11. 参赛期间，所有影响资料及制作的所有作品版权归大赛组委会所有，大赛组委会对作品拥有使用权、处置权、修改权及展览、宣传、出版的权利，未经大赛组委会授权，任何个人及组织不得超出赛事范围外使用、处置、修改及展览、宣传、出版该作品；

12. 本赛事不允许跨学校组队报名参赛，但鼓励校内跨专业组队参赛。

注：

1. 参赛选手可发布“我来自XX学校，我是谁，我报名参加第九届全国应用型人才综合技能大赛“国潮兴”大学生数字营销实战大赛”的主题视频，通过直播平台进行发布；

2. 参赛者在抖音平台发布的每一条短视频添加【#国潮兴大学生数字营销实战大赛#】话题，并@【国潮兴大学生数字营销实战大赛】官方账号；

3. 团队赛报名后，关注抖音官方账号，添加老师微信，统一加入企业微信群，组委会通过微信群发布商品链接、样品申领、直播课程及答疑等信息，学生按操作流程选品，加入自己的橱窗进行带货；

4. 参赛者需关注公众号【校企联创发展工程】，收藏小程序【大学生数字营销实战大赛】，在小程序商城中选择带货商品，通过朋友圈转发、视频号及其他自媒体平台进行传播，获取赛分和佣金；

5. 大赛组委会提供免费直播课程，由专家分享干货并现场答疑（有回放），提前在官方公众号【校企联创发展工程】、抖音【国潮兴大学生数字营销实战大赛】、官方小程序【大学生数字营销实战大赛】中通知。

6. 参赛者需将小程序中的用户昵称设置为“姓名+学校+身份证后四位”；

7. 参赛过程中，退赛的选手须提前 3-5 天与大赛组委会申请；

8. 大赛评选结果公布后，参赛选手如对成绩有疑义，须在 3 个工作日内向大赛组委会提出，超出该时间范畴不再受理。

## 五、奖项设置

（一）竞赛奖项类别：团队奖与个人奖

## （二）竞赛奖项设置

### 决赛奖项

#### 团队奖

金奖：20000 元+奖杯+奖状+奖品 （1 队）

银奖：10000 元+奖杯+奖状+奖品 （5 队）

铜奖：6000 元+奖杯+奖状+奖品 （10 队）

一等奖：奖状+奖品 （20 队）

二等奖：奖状+奖品 （50 队）

三等奖：奖状+奖品 （100 队）

优秀导师奖：奖状+奖品

优秀团队奖：奖状+奖品

优秀主播奖：奖状+奖品

优秀创意奖：奖状+奖品

优秀潜力奖：奖状+奖品

优秀执行奖：奖状+奖品

#### 个人奖

金奖：5000 元+奖杯+奖状+奖品 （2 名）

银奖：2000 元+奖杯+奖状+奖品 （10 名）

铜奖：1000 元+奖杯+奖状+奖品 （20 名）

一等奖：奖状+奖品 （50 名）

二等奖：奖状+奖品 （100 名）

三等奖：奖状+奖品 （200 名）

优秀导师奖：奖状+奖品

优秀达人奖：奖状+奖品



优秀主播奖：奖状+奖品

优秀创意奖：奖状+奖品

优秀潜力奖：奖状+奖品

优秀执行奖：奖状+奖品

月度奖

个人赛当月销售排名榜单前五名：1000元/人+奖状（每月评选，只按当月成绩排名）

团队赛当月销售排名榜单前五队：1000元/人+奖状（每月评选，只按当月成绩排名）

月度好物推荐官

月度直播王者

月度短视频达人

季度奖

个人赛当季度积分榜前十名：1000元/人+奖状（每季度评选，只按当季度成绩排名）

团队赛当季度积分榜前十队：1000元/人+奖状（每季度评选，只按当季度成绩排名）

季度执行奖

季度团队奖

季度人气奖

## 联系方式

联系人：房千琨 18911080720

张 玥 13269871279

传 真：010-66083178 邮 箱：dasai03@wqqx.org.cn