

第十届全国应用型人才综合技能大赛

“国潮兴”大学生数字营销实战大赛比赛说明

一、大赛宗旨

“国潮兴”大学生数字营销实战大赛（以下简称“大赛”）是一场聚焦乡村振兴、国货崛起、新锐品牌及文旅产业高质量发展的综合性赛事。本次比赛鼓励参赛学生深入探索数字营销的前沿技术与实践，通过社群运营、图文短视频内容创作与传播、短视频带货及直播带货等多元化方式，为各行业注入数字营销动能及青年创新活力。

大赛旨在推广市场营销相关的新理念、新技术和新方法，提升学生专业技能和创新能力，同时促进高校学科建设和行业创新发展。通过参与大赛，学生可以深入了解数字营销的实操应用和行业趋势，积累实践经验，为未来的职业发展打下坚实的基础。

二、参赛对象

参赛对象：年满 18 周岁的在校大学生

参赛人数：1 人或 2-6 人团队

三、比赛内容

本赛设置四大选题：乡村振兴、国货之光、新锐品牌、文旅产业。参赛学生可选择一项或多项选题同时参加比赛。主要锻炼并考核参赛学生三个方面的数字营销技能：社群运营能力、图文

短视频制作及传播能力、短视频及直播带货能力。

1. 乡村振兴：汇聚青年力量，共促乡村振兴

参赛学生根据乡村振兴选题的任务要求，运用数字营销方式推广乡村特色及农创产品，为乡村振兴贡献青春力量。

2. 国货之光：青年兴国潮兴，引领国货新风

参赛学生针对国货选题的任务要求，发掘品牌优势及产品卖点，运用数字营销工具提升品牌知名度和美誉度，共同推动国货品牌的崛起与发展。

3. 新锐品牌：挖掘新锐品牌，释放新生动能

在新锐品牌选题下，参赛学生针对新锐品牌进行数字营销的策划与实施，助力新锐品牌快速成长。

4. 文旅产业：激发青春共鸣，焕发文旅活力

文旅选题要求参赛学生运用数字营销的多种方式推广旅游景区及文创产品，为文旅产业发展注入年轻新动力。

四、比赛流程

（一）报名：在大赛官方小程序【火聚星球】中点击【报名入口】，提交资料后即可参加比赛（本次大赛为长期持续性赛事，将持续报名，不设置截止时间，随时报名随时参赛，按季度、年度成绩排名评奖）；

（二）准备：参赛学生在正式参赛前需要做好充分准备：了

解比赛规则、添加组委会老师的企业微信、由组委会老师拉进相应的参赛学生群、在小程序中的【火聚学堂】模块选择合适的课程进行学习、熟悉大赛商城、选择擅长的选题并了解选题内容、根据赛事任务制定参赛计划包括短视频创作脚本和产品营销推广策略（如：地方或景区特色/品牌优势及产品卖点提炼、社群组建计划、短视频推广方式）等；

（三）比赛：

1. 组建社群—粉丝裂变提升用户增长量（小火种）—选择命题并选品—根据赛事任务要求制作社群运营方案—运营社群并发布产品信息/图文或短视频；

2. 选品—学习产品资料包—挖掘卖点—根据赛事任务要求制作短视频/直播脚本—拍摄短视频（有样品）/混剪短视频（无样品）—发布至各平台（大赛小程序平台、社群内发布、朋友圈转发、直播平台）—直播带货（有样品），完成赛事任务；

3. 通过私域、短视频带货及直播带货等方式，提升创业金。

（四）汇报：参赛学生每月的 10 日向组委会老师提交上个月的参赛情况（汇报表单由组委会老师发到群里），并根据老师的指导建议进行调整和优化；

（五）评审：大赛专家委员会根据赛事评审规则对参赛学生的成绩进行打分（详见评审标准），晋级到相应级别的参赛学生

按照成绩排名选出一二三等奖。

另外，大赛针对社群运营、图文短视频创作、短视频直播带货三个数字营销技能方向以及参与度分别设置了单项奖，参考如下：

1. 优秀运营奖（用户增长量，即小火种②排名）；
2. 优秀策划奖（在参赛学生提交的策划方案中评选）；
3. 优秀创作奖（原创且合规的创意短视频）；
4. 优秀执行奖（赛事任务完成效率及数量）；
5. 优秀组织奖（组织学生参赛的单位或个人）。

以上奖项均按照季度、年度分别评审，详见奖项设置。

（六）颁奖：评审结束后，组委会公布比赛结果并为获奖学生颁发荣誉证书、奖品、奖金等。

（七）总结：年度颁奖结束后，参赛学生总结该年度比赛过程中的经验，与其他参赛学生进行交流分享。

注①：创业金（赛分）为参加比赛所获得的奖励，创业金（赛分）越多，排名越靠前

注②：小火种为参赛学生通过社群运营等方式邀请的用户，小火种数量越多排名越靠前

五、评审标准

（一）实践证书

参赛选手的创业金总额（赛分）达到 200 元可获得：数字营销实践证书；

参赛选手的用户增长量（小火种）满 200 个可获得：社群运营实践证书。

（二）晋级标准

根据参赛选手的用户增长量（小火种）、创业金总额（赛分）、赛事任务完成情况按照百分制进行评分，初级（61-80分）、中级（81-90分）、高级（91分以上）。评分标准参考下图（总分值 100 分）：

评分维度	分值	评分标准
用户增长量(小火种数量)	30分	每 20 个小火种计 1 分 600 个小火种即可满分
创业金总额（赛分）	40分	创业金总额每满 50 元计 1 分 2000 元创业金即可满分
赛事任务完成情况	30分	每个赛事任务分值 1-10 分 晋级至少需要完成 3 个赛事任务

注：1. 赛事任务主要围绕社群运营、图文短视频创作与传播、短视频直播带货三个技能方向进行设置，根据每个赛事任务的难易程度，单独发布评分规则；

2. 每个级别的参赛学生可以获得相应等级的就业能力证书；

3. 多人团队的所有成绩（赛分、小火种、分值）按照团队人数取平均值。

六、奖项设置

（一）创业金

创业金是指在比赛过程中为优秀参赛学生提供的资金支持，旨在激发学生们的创新精神和创业热情，提升营销技能和实践能力。创业金根据比赛规则和成绩进行发放，包括以下几种形式：

1. 营销奖励：在比赛过程中，参赛学生每完成一笔订单，均可获得一定金额的创业金，小程序商城中每款商品已设置可获得的赛分（创业金），短视频直播带货的创业金由品牌方在相应的直播平台进行设置；

2. 赛事任务奖励：组委会定期公布已通过审核由企业命题的赛事任务，凡是按时且按规则完成任务要求的参赛学生均可获得创业金奖励。需提交作品的赛事任务，由企业提交的比赛中选拔部分优秀参赛学生给予奖励；

（二）季度奖

1. 榜单奖（在中级及以上级别的参赛学生中选拔）

一等奖：季度一等奖荣誉证书+2000 元

二等奖：季度二等奖荣誉证书+1000 元

三等奖：季度三等奖荣誉证书+500 元

2. 单项奖

优秀运营奖：季度优秀运营奖荣誉证书+奖品

优秀创作奖：季度优秀创作奖荣誉证书+奖品

优秀策划奖：季度优秀策划奖荣誉证书+奖品

优秀执行奖：季度优秀执行奖荣誉证书+奖品

3. 组织奖（单位/个人）

优秀组织奖：季度优秀组织奖荣誉证书+奖励金。颁发给积极组织参赛学生、表现优秀的单位和个人。

（三）年度奖

1. 榜单奖（在高级级别的参赛学生中进行选拔）

一等奖：年度一等奖荣誉证书+5000 元

二等奖：年度二等奖荣誉证书+2000 元

三等奖：年度三等奖荣誉证书+1000 元

2. 单项奖

优秀运营奖：年度优秀运营奖荣誉证书+奖品

优秀创作奖：年度优秀创作奖荣誉证书+奖品

优秀策划奖：年度优秀策划奖荣誉证书+奖品

优秀执行奖：年度优秀执行奖荣誉证书+奖品

3. 组织奖（单位/个人）

优秀组织奖：年度优秀组织奖荣誉证书+奖励金。颁发给积极

组织参赛学生、表现优秀的单位和个人。

七、比赛要求

1. 参赛学生运营社群内容、制作的图文短视频内容、直播话术需符合相应平台的相关规定，不得涉及低俗、违法内容；

2. 所有参赛内容不得涉政、涉黄、涉恐，宣传内容需具备正能量，符合社会主义核心价值观，如不符合以上要求，将取消选手参赛资格；

3. 所有参赛作品必须为原创作品，内容不得违反中华人民共和国相关法律法规的规定。如出现抄袭、过度模仿、窃取商业秘密等行为，一经发现即刻丧失参赛资格，并自负一切法律责任；

4. 参赛学生需深度挖掘地方特色、品牌优势、产品卖点等，策划具有创新性的营销方案，并编写短视频直播创意脚本，充分运用专业知识进行社群运营、短视频制作、直播带货，不得过度营销及直播过程中比价呐喊；

5. 比赛期间，所有资料及制作的作品版权归大赛组委会所有，大赛组委会对作品拥有使用权、处置权、修改权及展览、宣传、出版的权利，未经大赛组委会授权，任何个人及组织不得超出赛事范围外使用、处置、修改及展览、宣传、出版该作品；

6. 大赛评选结果公布后，参赛学生如对成绩有疑义，须在 3 个工作日内向大赛组委会提出，超出该时间范畴不再受理；

7. 比赛过程中，退赛选手须提前三至五天与“国潮兴”大学生数字营销实战大赛组委会申请；

8. 参赛学生在比赛中应遵守比赛规则，尊重评委和其他参赛学生，文明参赛；

9. 参赛学生在比赛过程中应遵循公平竞争原则，不得进行恶意攻击、诽谤、诋毁他人；

10. 本次竞赛最终解释权归“国潮兴”大学生数字营销实战大赛组委会所有。

八、联系方式

联系人：张老师

电 话：13269871279

及时了解岗位证书、产教融合、就业创业、大赛动态，请扫描下方二维码。

岗位认证



就业创业平台



大赛动态

