附件2

客源国概况课堂教学设计表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 客源国概况 | 学时 | 4 |
| 课程类别 | 专业基础课 |
| 教学内容 | 中国港澳台地区 |
| 学情分析 | 本次课程是本门课程的第八个项目，前面对世界各个大洲的典型国家和地区的政治、经济、文化和著名景观、景点进行了学习。并针对不同大洲人群进行了国内线路设计。学生对客源国人群的文化、社会、政治、经济知识进行综合应用，设计了符合客源国人群的国内旅游线路和旅游活动。培养初步的职业技能素养。在此基础上，本次课程目标要掌握我国港澳台地区的政治、经济、社会、文化、以及形成的特殊的消费习惯。对著名景观进行讲解，线路设计和旅游活动策划。邀请阿蓬江旅行社工作人员对线路设计和旅游活动策划进行指导、评价。考察学生对知识的综合理解和应用能力。通过学习让学生领略祖国幅员之辽阔、山河之壮丽、历史之悠久、文化之灿烂，激发学生的爱国热情和民族自豪感。锻炼学生胆量，增强学生的文化自信。重复技能训练，提高学生的旅游产品设计和营销职业素养。 |
| 教学目标 | （说明：需涵盖“课程思政”的教学目标，即课程的育人目标。）**知识目标**:掌握我国港澳台地区的政治、经济、文化、历史沿革、著名景点、景观。**能力目标**：能对港澳台地区的著名景点，景观进行讲解，提高学生的导游职业素养。能够分析我国港澳台地区旅游消费的特点，设计相应的国内旅游线路。能进行“中国大陆”和港澳台地区旅游差异比较，进行旅游活动策划。能进行线路和活动策划的展示，提高学生的产品设计和营销素养。**素质目标**：培养学生的爱国热情和民族自豪感。训练学生发现美，展示美，提高职业素养，锻炼学生胆量，增强文化自信。对比我国“中国大陆”和港澳台地区差异，寻找旅游优势和劣势，增强学生的忧患意识，更加努力学习，为祖国建设添砖加瓦。 |
| 重点与难点 | 1. 对港澳台地区的历史沿革和经济社会知识的理解。
2. 对港澳台地区的人群消费特点的理解。
3. 设计符合港澳台地区人群消费特点的旅游线路和活动策划。
 |
| “课程思政”教育内容 | **1.激发学生爱国热情。**通过对港澳台地区的基本概况、旅游资源、民俗风情和风物特产的学习。让同学感受祖国的幅员辽阔、资源丰富、经济强大、历史悠久、民族多样等特点，激发学生的爱国热情。**2.培养学生忧患意识。**通过对港澳台地区的概况学习，对比重庆的旅游经济发展。让同学感受大陆（内陆）与港澳台地区的社会文化经济差异，培养学生的忧患意识。**3.激发学生的**“四个自信”**。**通过后疫情时期港澳台旅游业发展和内地旅游业发展对比。让同学深刻理解我国的制度优势，培养学生的“四个自信”。 4.**培养学生的审美情趣。**旅游从业人员要发现美，描述美，展示美。通过景点讲解和旅游活动策划，安排学生搜集整理港澳台地区的节日习俗、庆祝方式、将课本内容拓展开，让学生自己发现民俗文化之美、描述民俗文化之美。**5.强化学生的职业素养。**学生学习本章，目的是提升知识储备，丰富讲解的内涵与品位，理解港澳台地区的文化和消费习惯，设计更贴合港澳台地区的线路设计和活动策划，提高对旅游市场消费习惯的理解，使学生在实践学习中掌握产品设计和营销技能。**6.塑造学生社会责任感。**旅游业是促进经济发展、社会和谐、传播文化的重要形式。“客源国概况”通过分解学习，让学生掌握世界旅游资源的分布、理解民族文化的差异性，分析我国和其他旅游发达国家的差异和差距。客观公正的介绍港澳台地区的概况、风情特产。宣传祖国的锦绣河山，维护祖国统一和坚持一个中国的原则为己任，培养学生的社会责任感。，  |
| 教学方法与举措 | （说明：需涵盖达到“课程思政”教学目标和完成其教育内容要求所采取的教学方法与具体举措。）**岗位教学法。**针对旅游营销岗位，1.设计一个赴港澳台地区的出境旅游线路；**具体举措**：1.分组。对学生进行随机分组，每组5人。2.分配工作。设计线路。3.收集资料，收集港澳台地区的概况资料。4.景点和民俗讲解3分钟。5.旅游线路设计。6.旅游线路展示。7.旅游线路设计的评价。 |
| 使用到的教学资源 | 1. 网络资源：百度百科、百度文库、职教云；
2. 在线课程《旅游客源国概况》；
3. 教材：旅游客源国概况；
4. 人力资源：阿蓬江旅行社的行业专家。
5. 校外实训基地：阿蓬江旅行社现场教学。
 |

|  |
| --- |
| 教学实施过程 |
| 教学内容 | 教师活动 | 学生活动 | 设计意图 | 课程思政元素 |
| 课前准备 | 课前任务布置1.登录职教云，重庆旅游职业学院旅游管理专业教学资源库，观看关于旅游客源国概况——港澳台地区。2.准备3分钟的景点讲解，任选港澳台地区的一个著名景点。3.收集港澳台地区的景区、景点、人文、历史资料。4.进行初步线路设计。 | 1.观看视频。2.撰写景点讲解资料600字。3. .收集港澳台地区的景区、景点、人文、历史资料。 | 1.根据学生观看视频、撰写景点讲解内容、收集资料情况，调整教学策略并备课。2.加强景点导游词撰写训练。练习学生动手能力。3.加强讲解训练。练习学生动嘴能力。4.练习学生收集和整理资料的能力。 | 1.收集港澳台地区的著名景点，景观资料，培养对祖国锦绣河山的热爱。培养爱国热情。2.收集港澳台地区的历史、人文、民族，提高对祖国不同地区间历史文化、风土人情的差异化认识，维护祖国统一和民族团结。3.撰写导游词，培养学生的审美情趣。4.线路设计，强化学生旅游产品设计职业素养。 |
| 课中教学 | 1. **导课5分钟。**引导学生回忆以往关于港澳台地区的概况知识，梳理相关知识。
2. **再发任务明确目标5分钟。**发布本次课程的课中任务，作为香港导游，要怎样讲解，作为领队会怎样讲解香港。
3. **前测10分钟。**发布景点讲解员讲解的技巧和方式。
4. **岗位教学，景点讲解。40分钟。**
5. **后测15分钟。**学生相互评价讲解效果。
6. **岗位教学，旅游线路设计展示。发布线路要求，5分钟。**
7. **旅游线路展示，每组5分钟。共40分钟。**发布本次课程的课程任务，作为阿蓬江旅行社的市场销售人员，如何设计一个赴台湾5日游的高中研学游。
8. **同学互评，10分钟。**
9. **后测在线评价20分钟。**连线阿蓬江旅行社，在线评价学生的线路设计。
 | 1.学生回忆港澳台地区概况知识。2.学生小组代表上台进行模拟景点讲解。3.抖音观看著名导游讲解。4.学生自己相互评价讲解过程的优势和需要改进的方面。5.学生对线路设计进行展示。 | 1.让学生对自己学习的认知进行反思和重新思考。2.通过对核心学习内容的发布，明确可衡量的适合学生的目标。3.通过工作任务提高学生的学习兴趣。4.通过评价，让学生反思自己的讲解质量和旅游产品设计的质量。为下次工作任务的完成打好基础。 | 1. 讲解景点，培

养学生的爱国热情。1. 了解历史、文

化、民族，培养对祖国各个民族的认识。1. 线路设计展

示，强化学生旅游产品设计的职业素养。 |
| 课后拓展 | 1. 联系阿蓬江旅行社，前往阿蓬江旅行社参观。
2. 布置任务，对阿蓬江旅行社正在销售的旅游线路进行对比评价。
3. 布置任务，与自己设计的旅游线路进行对比，寻找差距。
 | 1.前往阿蓬江旅行社参观。2.对阿蓬江旅行社正在销售的旅游线路进行对比评价。3.与自己设计的旅游线路进行对比，寻找差距。 | 1.提升学生的学习兴趣。2.强化学生的职业技能。 | 1. 培养学生的职业素养。

2.培养学生的审美情趣。 |
| 教学反思 | **反思：**1. 小组学习过程中，学生对于信息收集渠道不熟悉，其次在网络收集资料时，无法对信息的真实性、有效性、及时性作出有效评估。
2. 在进行线路的展示中，能够顺利进行线路展示，但线路的特色不够突出。

**诊改：**1. 加强对网络信息收集渠道的学习，反复训练对百度文库、中国知网等网络平台的应用。
2. 反复训练线路设计和景点讲解，提高学生的职业技能。
 |