

第十届全国应用型人才综合技能大赛

“青春梦”大学生职场装创意设计大赛

比赛说明

一、宗旨

大赛在于通过大赛激发在校大学生的创新思维和动手能力，为大学生创业和就业奠定基础。同时为优秀参赛选手提供中国著名服装企业优先就业机会。

二、目的

1. 激发大学生的创新思维和设计能力，将时尚元素与职场需求相结合。
2. 提高大学生对职场文化和着装规范的认识，为未来的职业生涯做好准备。
3. 促进高校服装设计相关专业的教学实践，加强与企业和时尚界的交流合作。

三、比赛形式

1. 比赛形式为团体赛。分为院校组、专业组两个参赛类别。院校组每个队伍由 2-3 名学生和 1-2 位指导老师组成。参赛队伍在规定时间内扫码报名，获取队伍编号。



2. 参赛队伍在指定时间内按要求完成作品的设计，并将作品的详细资料及相关文档以压缩包的形式发送至邮箱

dasai06@wqqx.org.cn, 压缩包以“院校名-队伍编号-作品名称”的格式命名。同时需登录大赛官网上传作品的相关图片及简要说明, 以供网络投票环节使用。由专家评审委员会对参赛队伍提交的作品进行评审, 并公布获奖队伍名单。

3. 每个参赛团队, 同一个选题一名学生只能参加一支队伍, 提交一个作品。历届作品或其他大赛作品不得参赛。

4. 参赛作品必须保证原创性, 不违反中华人民共和国的有关法律, 不侵犯任何第三方之其他权利, 一经发现或经权利人指出, 主办方将取消其参赛资格。

四、参赛对象

1. 专业服装设计师
2. 服装院校师生(包括本科、专科、研究生等)
3. 服装设计爱好者。

五、比赛要求

(一) 大赛主题

围绕“打造魅力职场人”展开设计, 体现当代职场人在职业生涯不同场合中的魅力与风采。

选题分为三个系列: 职场套装系列、商务差旅系列、职场连衣裙系列。

(二) 参赛选题

1. 职场套装系列

场景：职场人员求职应聘、日常通勤及出席正式商务场合的着装。

风格：知性、严谨、稳重的正装风格。

款式：男女套装。

2. 商务差旅系列

场景：职场人员轻松时尚出行时的着装。

风格：都市感、轻松、时尚的休闲风格。（杜绝运动及街头风格）

款式：男女装单品组合。（如：衬衣、半裙、裤子、风衣、夹克、外套等）

3. 职场连衣裙

场景：职场人员正式商务场合及商务晚宴时的着装。

风格：高贵、优雅。

款式：女士中西式礼服连衣裙。

（三）作品要求

1. 三个系列任选其一，主题明确，系列感强，每个系列包含4~6套作品；

2. 作品应突出实用性，所设计作品需具有市场推广价值；

3. 服装造型流畅，结构合理，符合人体特征；

4. 所提交的效果图设计思路及款式应与成品一致。

3. 设计内容

效果图：彩色手绘或电脑绘制的设计效果图，需清晰展示服装或服饰的正面、背面和侧面效果，标注面料材质、色彩搭配等信息。

5. 设计说明书：阐述设计理念，如何体现长征主题，设计中的创新点，预计的制作工艺等。

6. 四个系列任选其一，主题明确，系列感强，每个系列包含4-6套作品；

7. 作品应突出实用性，所设计作品需具有市场推广价值；

8. 服装造型流畅，结构合理，符合人体特征；

9. 所提交的效果图设计思路及款式应与成品一致。

（四）作品提交要求

本赛事分为初赛与复赛两个环节

1. 初赛提交内容包括：

（1）参赛申报表（附件）

（2）参赛作品设计图

彩色设计系列效果图一张（JPEG格式）、设计说明（包含设计灵感、款式图、工艺说明等，A4尺寸、WORD格式）、如涉及印花和刺绣图案的需同时提交1:1矢量图文件。

2. 复赛提交内容包括：

（1）参赛作品成衣

（2）参赛作品短视频2个

短视频一：时长一分钟内的模特动态展示视频，内容应表现出参赛系列的所有成衣作品。

短视频二：时长一分钟内的视频，内容为参赛作品的精彩细节及精彩手工制作过程。

（3）制作要求

女装以净规格 165/84A 的模特为基准。

（身高：165~175cm 胸围：84~86cm 腰围：60~65cm 臀围：88~92cm）

男装以净规格 180/96A 的模特为基准。

（身高：180~190cm 胸围：103~106cm 腰围：76~83cm 臀围：90~100cm）

（4）评审规则

评审委员会将根据作品的创新创意性、艺术性、技术水平、实用性与商业价值等多方面进行评分。

总分 100 分，其中作品 97 分，投票 3 分。

（五）评委组成

1. 专家评审委员会；
2. 线上大众评审。

注：2024 年 12 月 5 日 15:00 前，请关注微信公众号为自己喜爱的作品投票。评审委员会将在投票结束后按投票的数量计算分数。

3. 其他：

(1) 严格禁止抄袭、剽窃他人作品，否则一经发现立即取消参赛资格。

(2) 参赛作品必须保证原创性，作品不得违反国家相关法律法规，不得侵犯他人著作权。作品如引起知识产权异议和纠纷等责任由参赛者承担。

(3) 所有参评作品著作权归作者所有，主办单位有再使用权，以便展览、出版及宣传使用，作品一律不退还。

(4) 专家评审委员会对比赛内容及奖项享有最终解释权，比赛规则若有变更将及时通知。

六、奖项设置

本项赛事设全国一、二、三等奖若干名（视实际参赛规模而定），并根据各校报名和获奖情况，面向各组织单位颁发组织奖，面向指导老师颁发优秀指导教师奖等。

七、后续服务

1. 为获奖团队提供创业指导、技术支持、投融资对接等服务。
2. 推动优秀作品与企业合作，促进成果转化和产业化应用。
3. 建立大赛人才库，为智能制造领域的发展提供人才支持

八、附注

1. 大赛流程

在线报名：2024年9月23日-11月10日

作品提交：2024年10月10日-11月17日

网络投票：截止到2024年12月5日15:00

作品初审：2024年11月18日-12月8日

初赛成绩公示：2024年12月10日

决赛作品提交：2024年12月10日-2025年3月31日

决赛评审：2025年4月

决赛成绩公示：2025年4月底

如时间、形式调整，大赛组委会将另行通知。

2. 联系方式

联系人：王秀秀，010-83121560

赛事咨询：温老师 17612212189（微信同）

章老师 13820209246（微信同）

邮 箱： dasai06@uec.org.cn

及时了解岗位证书、产教融合、就业创业、大赛动态，请扫描下方二维码。

岗位认证



就业创业平台



大赛动态



附件：

“青春梦”大学生职场装创意设计大赛

队伍编号		选题	
作品名			
申报单位名称	(此处加盖院系公章)		
参赛队员			
指导教师			
联系方式	联系人		座机
	手机		邮箱
作品简介			
创意设计说明	创意说明, 阐述作品的整体思路及意义(如创作过程 创新点 设计理念、背景、创意点、市场应用价值等)。		