第十一届全国应用型人才综合技能大赛

[“青春梦”大学生职场装创意设计大赛](https://www.qxwq.org.cn/contest/subject/62" \t "https://www.qxwq.org.cn/contest/)

比赛说明

1. 宗旨

大赛在于通过大赛激发在校大学生的创新思维和动手能力，为大学生创业和就业奠定基础。同时为优秀参赛选手提供中国著名服装企业优先就业机会。

二、目的

1.激发大学生的创新思维和设计能力，将时尚元素与职场需求相结合。

2.提高大学生对职场文化和着装规范的认识，为未来的职业生涯做好准备。

3.促进高校服装设计相关专业的教学实践，加强与企业和时尚界的交流合作。

三、比赛形式

1.比赛形式为团体赛。分为院校组、专业组两个

参赛类别。院校组每个队伍由2-3名学生和1-2位指

导老师组成。参赛队伍在规定时间内扫码报名，获取

队伍编号。

2.[参赛队伍在指定时间内按要求完成作品的设计，并将作品的详细资料及相关文档以压缩包的形式发送至邮箱 dasai06＠wqqx.org.cn，压缩包以“院校名-队伍编号-作品名称”的格式命名。](mailto:参赛者在指定时间内按要求完成作品的设计，并将作品的详细资料及相关文档以压缩包的形式发送到组委会指定邮箱（wangxiuxiu@uec.org.cn），压缩包以)由专家评审委员会对参赛队伍提交的作品进行评审，并公布获奖队伍名单。

3.每个参赛团队，同一个选题一名学生只能参加一支队伍，

提交一个作品。历届作品或其他大赛作品不得参赛。

4.参赛作品必须保证原创性，不违反中华人民共和国的有关法律，不侵犯任何第三方之其他权利，一经发现或经权利人指出，主办方将取消其参赛资格。

四、参赛对象

1.专业服装设计师

2.服装院校师生（包括本科、专科、研究生等）

3.服装设计爱好者。

五、比赛要求

（一）大赛主题

围绕“打造魅力职场人”展开设计，体现当代职场人在职业生涯不同场合中的魅力与风采。

选题分为三个系列：职场套装系列、商务差旅系列、职场连衣裙系列。

1. 参赛选题

**1.职场套装系列**

场景：职场人员求职应聘、日常通勤及出席正式商务场合的着装。

风格：知性、严谨、稳重的正装风格。

款式：男女套装。

**2.商务差旅系列**

场景：职场人员轻松时尚出行时的着装。

风格：都市感、轻松、时尚的休闲风格。（杜绝运动及街头风格）

款式：男女装单品组合。（如:衬衣、半裙、裤子、风衣、夹克、外套等）

**3.职场连衣裙**

场景：职场人员正式商务场合及商务晚宴时的着装。

风格：高贵、优雅。

款式：女士中西式礼服连衣裙。

（三）作品要求

1.三个系列任选其一，主题明确，系列感强，每个系列包含4~6套作品；

2.作品应突出实用性，所设计作品需具有市场推广价值；

3.服装造型流畅，结构合理，符合人体特征；

4.所提交的效果图设计思路及款式应与成品一致。

5.设计内容

效果图：彩色手绘或电脑绘制的设计效果图，需清晰展示服装或服饰的正面、背面和侧面效果，标注面料材质、色彩搭配等信息。

6.设计说明书：阐述设计理念，如何体现长征主题，设计中的创新点，预计的制作工艺等。

7.四个系列任选其一，主题明确，系列感强，每个系列包含4~6套作品；

8.作品应突出实用性，所设计作品需具有市场推广价值；

9.服装造型流畅，结构合理，符合人体特征；

10.所提交的效果图设计思路及款式应与成品一致。

（四）作品提交要求

本赛事分为初赛与复赛两个环节

1. 初赛提交内容包括：

（1）参赛申报表（附件）

（2）参赛作品设计图

彩色设计系列效果图一张（JPEG格式）、设计说明（包含设计灵感、款式图、工艺说明等，A4尺寸、WORD格式）、如涉及印花和刺绣图案的需同时提交1:1矢量图文件。

1. 复赛提交内容包括：

（1）参赛作品成衣

（2）参赛作品短视频2个

短视频一：时长一分钟内的模特动态展示视频，内容应表现出参赛系列的所有成衣作品。

短视频二：时长一分钟内的视频，内容为参赛作品的精彩细节及精彩手工制作过程。

（3）制作要求

女装以净规格165/84A的模特为基准。

（身高：165~175cm 胸围：84~86cm 腰围：60~65cm 臀围：88~92cm ）

男装以净规格180/96A的模特为基准。

（身高：180~190cm 胸围：103~106cm 腰围：76~83cm 臀围：90~100cm ）

（4）评审规则

评审委员会将根据作品的创新创意性、艺术性、技术水平、实用性与商业价值等多方面进行评分。

总分100分，其中作品97分，投票3分。

3.其他：

（1）严格禁止抄袭、剽窃他人作品，否则一经发现立即取消参赛资格。

（2）参赛作品必须保证原创性，作品不得违反国家相关法律法规，不得侵犯他人著作权。作品如引起知识产权异议和纠纷等责任由参赛者承担。

（3）所有参评作品著作权归作者所有，主办单位有再使用权，以便展览、出版及宣传使用，作品一律不退还。

（4）专家评审委员会对比赛内容及奖项享有最终解释权，比赛规则若有变更将及时通知。

六、奖项设置

全国一等奖、二等奖、三等奖

个人荣誉：优秀指导教师奖

组织奖项：优秀院校组织奖

七、附注

1.大赛流程

在线报名：2025年9月25日-11月12日

作品提交：2025年10月10日-11月17日

作品初审：2025年 11月18日-12月18日

初赛成绩公示：2025年12月18日

决赛作品提交：2025年12月10日-2026年3月31日

决赛成绩公示:2026年4月底

如时间、形式调整，大赛组委会将另行通知。

2.联系方式

联系人：王秀秀，010-83121560

赛事咨询：李老师 17612212189（微信同）

章老师 13820209246（微信同）

邮 箱： dasai06＠uec.org.cn

及时了解岗位证书、产教融合、就业创业、大赛动态，请扫描下方二维码。

岗位认证 就业创业平台 大赛动态

附件：

“青春梦”大学生职场装创意设计大赛

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 队伍编号 | | |  | 选题 | |  | |
| 作品名 | | |  | | | | |
| 申报单位名称 | | | （此处加盖院系公章） | | | | |
| 参赛队员 | | |  | | | | |
| 指导教师 | | |  | | | | |
| 联系方式 | | 联系人 |  | | 座 机 机 | |  |
| 手 机 |  | | 邮 箱 箱 | |  |
| 作品简介 |  | | | | | | |
| 创意设计说明 | 创意说明,阐述作品的整体思路及意义(如创作过程 创新点 设计理念、背景、创意点、市场应用价值等)。 | | | | | | |