“匠心·民族魂”平面设计创新创意大赛决赛说明

一、决赛时间

2018年12月25日。

二、参赛方式

参赛队自接到大赛通知后，可进一步修改完善参赛作品，并自行带到决赛现场，包括答辩用电子资料一份、作品纸质资料三份。

三、大赛说明及评审方式

（一）大赛主题

1.大赛主题：““中国韵味”。

2.具体要求：

1）设计者须阐述设计理念（从市场或用户的角度出发），即产品的设计如何迎合市场的需求或有利于用户使用体验的提升；

2）设计作品包括产品设计的创意草图、宣传海报、产品展示的图像效果、品牌logo等，对于所设计产品的外观和功能也可以进行创新或改造；

3）设计内容：可以是家居用品、服饰、工艺品、年画等；内容健康积极，创作形式不限，创作手法不限。

（二）决赛评选标准

决赛阶段由作品演示与答辩（90分）、网络投票（10分）两个环节组成。

决赛评分标准：（满分100分）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目 | 内容 | 分值 |
| 现场作品演示与答辩（90分） | 设计理念（10分） | 市场分析的情况。 | 5分 |
| 产品的全新设计是否迎合市场的需求或有利于用户使用体验的提升。 | 5分 |
| 设计作品的表现能力（30分） | 系列产品的完整性。 | 7分 |
| 核心图形的设计，字体设计，色彩设计等。 | 10分 |
| 立体展示及组合展示效果。 | 13分 |
| 综合运用软件进行设计的能力（20分） | 各种软件的综合运用。 | 5分 |
| 图像处理、图形绘画、图文排版等各方面的处理。 | 10分 |
| 作品是否符合技术要求。 | 5分 |
| 创新性（20分） | 对新商品的开发具有独创性。 | 10分 |
| 创意构思新颖巧妙。 | 10分 |
| 现场答辩的能力（10分） | 陈述清晰，语言流畅，表达简洁有力。 | 4分 |
| 准确回答评委的问题，逻辑清晰、表述合理。 | 4分 |
| 着装得体，仪态端庄大方。 | 2分 |
| 网络投票（10分） | 2018年12月11日15：00— 12月20日15:00，微信投票功能会重新开启，可继续为进入决赛的作品投票。评审委员会将在投票结束后按投票的数量（含初赛得票数）计算分数。 | 10分 |

说明：作品的现场演示建议在6分钟之内完成，答辩时间在

3分钟以内。

五、附注

1.联系方式

联系人：王秀秀

电话：010-66083178

邮箱：wangxiuxiu@uec.org.cn

2.及时了解岗位证书、产教融合、就业创业、大赛动态，请扫描下方二维码。

岗位认证 就业创业平台 大赛动态

“匠心·民族魂”平面设计创新创意决赛评分表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 队伍编号 |  | 学校 |  |
| 作品名称 |  | 参赛队 |  |
| 项目 | 细则 | 分值 | 项目得分 | 总得分 |
| 作品演示与答辩 （90分） | 设计理念（10分） | 市场分析的情况。 | 5分 |  |  |
| 产品的全新设计是否迎合市场的需求或有利于用户使用体验的提升。 | 5分 |  |
| 设计作品的表现能力（30分） | 系列产品的完整性。 | 7分 |  |
| 核心图形的设计，字体设计，色彩设计等。 | 8分 |  |
| logo的设计。 | 7分 |  |
| 立体展示及组合展示效果。 | 8分 |  |
| 综合运用软件进行设计的能力（20分） | 各种软件的综合运用。 | 5分 |  |
| 图像处理、图形绘画、图文排版等各方面的处理。 | 10分 |  |
| 作品是否符合技术要求。 | 5分 |  |
| 创新性（20分） | 对新商品的开发具有独创性。 | 10分 |  |
| 创意构思新颖巧妙。 | 10分 |
| 现场答辩的能力（10分） | 陈述清晰，语言流畅，表达简洁有力。 | 4分 |  |
| 准确回答评委的问题，逻辑清晰、表述合理。 | 4分 |
| 着装得体，仪态端庄大方。 | 2分 |
| 网络评比（10分） | 网络人气指数（10%） |  | 10分 |  |
|  | 评审老师意见：日期： |

|  |
| --- |
|  |