“海尔洗衣机杯”智慧洗护双创大赛决赛说明

一、决赛时间

2017年12月2日。

二、参赛方式

学生自接到大赛通知后，可进一步修改完善参赛作品，并自行带到决赛现场，包括答辩用电子资料一份、作品纸质资料三份。

三、大赛说明及评审方式

（一）大赛主题

大赛主题为：创新创业，成长成才。

1. 大赛选题

围绕年轻群体（例如学生、单身白领、新婚两口之家等）、中产阶级、中老年群体以及母婴等特殊群体等不同群体的洗护需求，进行设计。产品可以是顶开式洗衣机也可以是滚筒洗衣机或者其他类别洗衣机；外观形状、材质、颜色不限，可以是球形的也可以是其他不规则形状；操作方面可以是智能的也可以是傻瓜式操作；产品可以是用电的也可以是不用电的，可以用水也可以不用水……

参考方向：

1.年轻人的第一台洗衣机；

2.壁挂洗衣机方向；

3.衣物护理、收纳方向；

4.衣物烘干方向的产品创新或者如何降低干衣机噪音；

5.高端衣物如何洗护；

6.现有洗衣机外观方向、功能方向、界面以及结构等提出创新性创意与迭代；

7.基于用户洗衣全流程（洗衣、护理、收纳等）的洗衣空间设计；

8.顶开式洗衣机使用场景设计（家装设计）；

9.健康洗护方向（消毒、杀菌、免清洗等）；

10.洗鞋相关方向，清洗、护理等，例如智能鞋柜等；

11.洗衣周边，例如类似洗衣伴侣、洗衣球、洗涤剂、晾衣架等；

12.其他。

注：以上方向仅供参考，作品围绕家庭洗护相关即可，具体不限，可发散思维进行创意设计。

（三）决赛评审方式

决赛由作品演示及答辩（70分）、网络投票（30分）两部分构成。具体评分标准构成如下：

1.作品演示及答辩

（1）设计说明书（10分）

写作水平要求：论点鲜明、论据充分、条理清晰、语言流畅。

写作规范要求：符合学术设计说明的基本要求。用语、格式、图表、数据、量和单位、各种资料引用规范化，符合标准。对参赛作品的名称、设计方案、设计思路、功能、特点及使用情境进行简要的书面阐述。所有分析必须来源于使用过程中的问题，理性分析。

设计说明篇幅要求：500字以上。

（2）作品（40分）

创新性：新的设计概念、使用方式、特殊功能的实现、新材料的应用及搭配使用等；

可操作性：是否可以满足人们的使用要求；考虑其成本、结构和功能，能够在未来投产。

用户体验：所有设计是经过用户体验分析，能够解决现实生活中实实在在问题的。

设计表现：能够结合设计有恰当的设计表达，清晰阐述设计思想。

介绍作品功能的PPT文件或视频录像（3分钟之内）。

（3）决赛综合表现（20分）

决赛综合表现从作品的功能展示、功能陈述、现场答辩表现三方面进行评判。

说明：作品的现场演示建议在6分钟之内完成，答辩时间在3分钟以内。

2.网络投票（30分）:

2017年11月15日15:00— 11月30日15:00，投票功能将重新开放，网友可继续为进入决赛的作品投票。评审委员会将在投票结束后按投票的数量（含初赛得票数）计算分数。

四、附注

1.联系方式

组委会秘书处：王秀秀

电话：010-66083178

邮箱：wangxiuxiu@uec.org.cn

海尔洗衣机：杨瑾

电话：0532-88936213

邮箱：yangjin@haier.com

2.及时了解大赛动态，请扫描下方二维码关注公众号。



另注：本次大赛解释权归大赛组委会。

“海尔洗衣机杯”智慧洗护双创大赛决赛评分表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 队伍编号 |  | 学校 |  |
| 作品名称 |  | 参赛队 |  |
| 项目 | 细则 | 分值 | 项目得分 | 总得分 |
| 作品演示与答辩（70分） | 设计说明（10%） | 篇幅 | 2分 |  |  |
| 写作水平 | 3分 |  |
| 写作规范 | 5分 |  |
| 作品（40%） | 创新性 | 8分 |  |
| 可操作性 | 8分 |  |
| 用户体验 | 8分 |  |
| 设计表现 | 8分 |  |
| PPT文件或视频录像 | 8分 |  |
| 决赛综合表现（20%） | 功能展示 | 5分 |  |
| 功能陈述 | 5分 |  |
| 答辩 | 10分 |  |
| 网络评比 | 网络人气指数（30%） |  | 30分 |  |
|  | 评审老师意见：日期： |